

Le Québec

à l'avant-garde de la formation en aérospatiale

L'IFA: un guichet unique pour les besoins en formation des entreprises québécoises

Nous le savons, le domaine de l'aérospatiale est un pilier de l'économie québécoise. Nous savons aussi que le vieillissement de la population pèsera lourd sur cette industrie et que les besoins en main-d'œuvre spécialisée se feront de plus en plus criants. Le Québec s'est doté d'un outil hors du commun pour faire face à cette réalité : l'Institut de formation aérospatiale (IFA). Cette initiative est en fait unique en Occident.

Qu'est-ce que l'IFA ?

Issue d'un partenariat entre l'ÉMAM, l'ÉNA et l'ÉTS (les trois principaux centres de formation en aérospatiale du Québec), en collaboration avec le CAMAQ, l'IFA a été créée pour offrir aux entreprises de l'industrie un service intégré de gestion de la formation. Il s'agit en fait d'un guichet unique qui répond aux besoins en formation des entreprises œuvrant en aérospatiale. Le marché québécois est doté d'excellents centres de formation qui fournissent une main-d'œuvre hautement spécialisée. Il faut toutefois s'assurer de maintenir les compétences de cette force de travail par la formation continue. C'est là que le rôle de l'IFA prend tout son sens. L'Institut peut établir les besoins en matière de formation d'une entreprise et concevoir les programmes dont celle-ci a besoin.

Un outil sur mesure pour les PME

Utilisés depuis plusieurs années par des grandes entreprises comme Bombardier, les PME du Québec font de plus en plus appel aux services de l'IFA. Selon Hany Moustapha, directeur général par intérim de l'Institut, « pour les PME, les avantages sont importants. L'IFA permet, par exemple, de développer de meilleures

pratiques, de partager les coûts de formation et de bénéficier des cours développés par les grandes entreprises ». Stéphane Arsenault, directeur des opérations de l'organisme, nous souligne quand à lui que : « Les services offerts permettent aux PME de se libérer d'une tâche complexe pour se concentrer sur leurs compétences clés et ainsi assurer leur croissance. »

Prenons l'exemple d'un Organisme de maintenance agréé (OMA) qui voit la performance de ses techniciens en avionique se détériorer et leur capacité à résoudre les problèmes diminuer à cause de l'arrivée successive sur le marché de nouvelles technologies. Face à cette problématique, l'entreprise peut faire appel à l'IFA, qui procédera à une analyse de situation et lui offrira une solution de formation clé en main, développée par les experts de contenus issus de ses partenaires.

André Bisson, chef de service en ressources humaines chez Héroux-Devtek, témoigne de son expérience avec l'IFA. « Notre relation date de plusieurs années et l'IFA nous aide de différentes façons. L'équipe nous offre des services de formation en entreprise, de consultation et d'analyse de situation, et ce, par des interventions simples, complètes et concrètes.

À titre d'exemple, nous voulions approfondir le savoir-faire de nos gens en métrologie. Une formation avec une portion pratique a été mise sur pied par les gens de l'IFA, qui ont également fait preuve de créativité en jumelant deux entreprises afin de réduire les coûts. En jumelant les participants, les deux entreprises ont gagné au change. À notre site de Laval, nous avons développé le réflexe de demander



M. Hany Moustapha, directeur général (intérim) de l'IFA.

l'aide de l'IFA pour nos nouveaux projets en formation. »

Bon an mal an, l'Institut offre en moyenne 7 000 heures de formation à plus de 8 000 employés de l'industrie. À une époque où les besoins en main-d'œuvre se font de plus en plus criants, la cohésion de la gestion des ressources humaines est au cœur de la réussite. L'IFA favorise la synergie en matière de formation dans un domaine qui représente plus de 60 000 emplois et un apport direct de plus de 13 milliards de dollars. Ainsi, elle bénéficie à l'ensemble de l'économie québécoise.

