

Tournoi de hockey de l'aéronautique - THA

Plus de 500 participants ont pris part à la 4^e édition du Tournoi de hockey de l'aéronautique, en provenance de différentes entreprises du secteur de l'aéronautique du grand Montréal, qui s'est déroulé les 5, 6, 12 et 13 avril 2008. Ce tournoi amical est rendu possible grâce à l'appui de plusieurs partenaires et commanditaires, tel EDS, commanditaire officiel du magazine THA 2008.

Ce magazine, dans la nouvelle édition, met l'accent sur la présentation des entreprises et des commanditaires, permettant, d'une part, de mieux connaître qui sont-ils et d'autre part, de nous faire apprécier à leur juste valeur leur travail et leurs réalisations, tel que mentionné par monsieur Philippe Deschênes, éditeur et directeur de production/communication du magazine THA. Ce magazine est disponible en ligne à l'adresse du tournoi : hockeyaero.org.

La finale du tournoi de hockey a fait trois grandes entreprises gagnantes, selon les divisions A, B et C, qui séparaient par niveau de performance les équipes des entreprises.

Entreprises gagnantes

Division A : Pratt & Whitney Canada

Division B : Héroux-Devtek

Division C : Bell Helicopter

Une visite sur le site Internet : hockeyaero.org vous fera voir en couleurs cet événement. En effet, de nombreuses photos y sont exposées. Également, équipes et commanditaires, vous pouvez dès maintenant y réserver votre place pour la 5^e édition du tournoi.



► LA GÉNÉRATION Y:
« COMPRENDRE ET AGIR » . . 2



► IMPLICATION DE L-3 POUR LA
RELÈVE EN AÉROSPATIALE . . 3



► TURBOMECA S'AGRANDIT . . 4

◊ VOLUME 2 | ◊ ÉDITION 2 | ◊ MAI 2008



Table de concertation sur les ressources humaines en aérospatiale Laurentides – Laval

Bulletin de liaison

Projet de certification commune en santé, sécurité et environnement pour l'aérospatiale

Le projet lancé à l'automne dernier est fin prêt. L'Institut de formation aérospatiale et Emploi-Québec de la région des Laurentides et de Laval s'unissent pour assurer le développement du matériel de la formation.

Cette dernière sera offerte en salle de classe ou par « elearning » via Internet. Le partenaire au développement de cette formation est la firme Simgraph, une entreprise novatrice qui se spécialise, entre autres, dans la création de solutions de formation multimédias sur mesure et qui possède déjà une expertise certaine en aérospatiale. Les travaux de cette entreprise sont supervisés par les compagnies en aérospatiale qui ont formé le sous-comité visant l'élaboration du contenu de la formation.

Les entreprises participantes à ce projet sont : Bell Helicopter, Bombardier Aéronautique, Sonaca NMF Canada, L-3 Communications MAS Canada, Héroux-Devtek, Turbomeca et Unison Industries.

L'échéancier pour le début des formations est prévu à l'automne 2008. La finalité du projet devrait être annoncée lors d'un point de presse.

Une tournée de valorisation originale...

Pour le bénéfice du secteur, les membres de la Table de concertation ont récemment confié à un sous-comité de travail le mandat d'organiser une campagne de valorisation des métiers et formations auprès de la clientèle de niveau secondaire. C'est donc en s'adressant aux conseillers en orientation de commissions scolaires que le comité a axé sa stratégie de campagne de valorisation.

En effet, une tournée d'entreprises du secteur de l'aérospatiale aura eu lieu le 29 avril prochain dans les régions des Laurentides et de Laval. Plus spécifiquement, trois (3) entreprises auront été visitées par un groupe de cinquante (50) conseillers en orientation de différents territoires de commissions scolaires des alentours. Bombardier Aéronautique, Mécachrome et Héroux-Devtek seront donc les hôtes de ce groupe-cible. Au menu, transport en autocar de luxe, visite explicative, remise d'information, discussions, rallye-concours, cadeaux... en fait, tout pour faire en sorte qu'ils repartent enthousiasmés dans leur milieu de travail et qu'ils transmettent une passion pour le secteur à leurs jeunes en quête d'un avenir prometteur.

Cette tournée s'arrête également à l'Institut de formation aérospatiale de Mirabel pour l'occasion du lunch, mais aussi pour qu'ils soient témoins de ce qui s'y réalise par les personnes en formation. Une belle journée en perspective! Dans un prochain bulletin, nous vous entretiendrons sur les « Méritas » qui seront offerts par l'industrie aérospatiale dans nos écoles secondaires. À suivre...

La génération Y: « comprendre et agir »

Les besoins en main-d'œuvre des entreprises sont criants... la nouvelle génération de travailleuses et de travailleurs est présente, mais les deux se comprennent-ils? Emploi-Québec, suite au succès de son événement « Forum sur les attitudes et comportements reliés au travail », a conçu un outil de gestion original et inédit: un site web de consultation et de réflexion virtuelle.

Sur un support de type CLÉ USB, l'utilisateur, en la branchant à son ordinateur, accèdera automatiquement au site « comprendreetagir.info », site qui porte exclusivement sur la génération Y. À partir de cas concrets établis suite à la tenue de groupes de discussion, différentes situations impliquant la nouvelle génération de travailleurs y sont relatées.

Afin de tester les réactions des gestionnaires, chaque cas, sous la forme d'un quiz, propose des prises de positions qui sont documentées, alimentant ainsi la réflexion. Ce site est destiné principalement aux cadres de premier niveau qui ont à gérer du personnel au quotidien. Après quelques semaines de diffusion, on se rend compte que cet outil favorise le codéveloppement lors des réunions de gestion à l'intérieur des entreprises.

Et la beauté de la chose, c'est qu'après avoir accédé au site, cette clé n'est utile que pour... la passer à quelqu'un d'autre qui y accèdera à son tour, d'où le slogan: « **Branchez la! Passez-la!** »

Formations en alternance travail-études

Pour répondre à leur besoin de main-d'œuvre, quelques entreprises en aérospatiale s'engagent, depuis peu, dans les formules de formation offrant aux étudiants l'alternance travail-études (ATE).

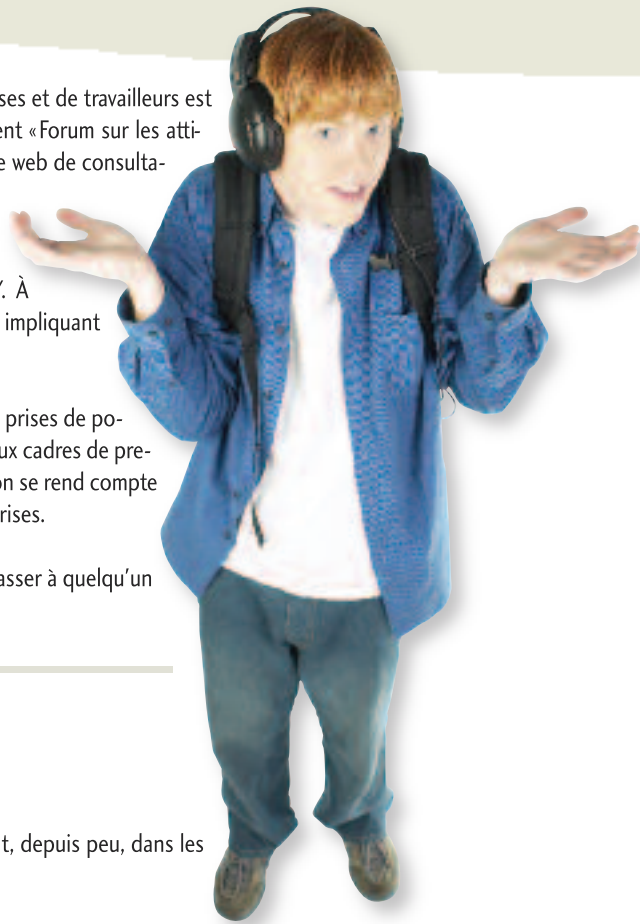
Par exemple, la firme Aerotek, travaillant de concert avec les ressources humaines de Bombardier Aéronautique, a depuis l'automne dernier participé au départ de plus de six cohortes du DEP en *Montage de structures en aérospatiale*. Pour ces groupes, l'alternance a été prévue selon ce qui suit: 400 heures de formation à l'école (ÉMAM ou IFA) et 400 heures de formation en entreprises, dans les diverses usines de Bombardier Aéronautique.

Les participants à ces formations seront par la suite appelés à compléter leur diplôme d'études professionnelles en effectuant les 175 heures manquantes pour l'obtention de ce dernier. Les cours manquants seront offerts par l'ÉMAM à leur installation de Montréal ou à l'IFA à Mirabel.

Aerotek a également participé au départ de cohortes en *Peinture industrielle - option aérospatiale*, en collaboration avec Emploi-Québec.

D'autres entreprises discutent présentement sur les possibilités d'investir dans les formations d'alternance travail-études, tel Bell Helicopter et L 3 Communications MAS Canada, non seulement pour l'ordre professionnel de formation mais aussi au collégial.

Pour davantage d'information sur les formations en ATE, n'hésitez pas à contacter l'Institut de formation aérospatiale au **450 476-9090**.



communications

MAS

Implication de L-3 pour la relève en aérospatiale

La compagnie L-3 Communications MAS Canada a gracieusement offert des bourses d'études d'une valeur de 600 \$ chacune, à trois étudiants de l'Institut de formation aérospatiale.

Les récipiendaires, selon leur champ d'études, sont :

Kevin Parent-Legault
Montage de câbles et de circuits

Martine Dubé
Montage de structures en aérospatiale

Véronique Sylvain-Régimbal
Peinture industrielle - option aérospatiale

Cette contribution volontaire de la compagnie L3 MAS démontre à quel point la compagnie s'investit dans la réussite scolaire des finissants qui formeront la nouvelle main-d'œuvre. Pour sa part, l'Institut de formation aérospatiale se trouve privilégié d'avoir un tel partenaire et remercie la compagnie L-3 MAS de ce geste. Aussi, l'IFA félicite les élèves méritants ayant fait preuve de persévérance dans leur formation.

Turbomeca s'agrandit au Canada et y célèbre cinq ans d'activité



Turbomeca Canada célèbre ses cinq ans de présence au Canada et inaugure un agrandissement de 1 500m². Cette extension permet de répondre à la demande croissante des opérateurs de turbomoteurs Turbomeca, notamment au Canada et en Amérique du Nord.

Le site de Mirabel n'a cessé de croître au cours de ses cinq premières années. L'équipe de 18 personnes qui inauguraient les installations en 2003 s'est vue renforcer pour atteindre 123 employés. En cinq ans, Turbomeca Canada a réparé plus de 700 moteurs et 1 000 régulateurs de carburant.

Les employés de Turbomeca Canada se consacrent essentiellement aux opérations de réparation et de révision des moteurs et accessoires Arriel 1 et Arriel 2 pour le compte de leurs clients implantés en Amérique du Nord. Le centre de service, TurboSupport Center, est dédié aux moteurs Arriel et Arrius.

Grâce à cet agrandissement, Turbomeca Canada porte sa superficie globale à près de 5 500 m². Les 1 500 m² supplémentaires accueillent notamment un nouveau quai de réception et d'expédition, de nouveaux locaux pour l'atelier des accessoires et un banc d'essai additionnel pour les accessoires. Cet agrandissement permet en outre à Turbomeca Canada de se doter d'un espace supplémentaire pour l'activité de gestion mondiale de l'outillage et de servir avec encore plus d'efficacité l'ensemble des opérateurs et centres de maintenance et de réparation depuis Mirabel.

Cette extension est également l'occasion pour Turbomeca de renforcer sa volonté de développer le « Lean », démarche de progrès permanent. Ainsi, de nombreux outils et concepts de la démarche Lean ont été utilisés afin de profiter de cet agrandissement pour repenser l'aménagement et rendre l'organisation plus efficiente.

Ce cinquième anniversaire et cet agrandissement marquent une avancée majeure dans l'expansion de Turbomeca au Canada. Afin de toujours mieux satisfaire ses clients opérateurs, Turbomeca Canada a également étoffé son équipe de support clients afin de répondre efficacement à toute demande de support 24 heures sur 24 et sept jours sur sept.

