

Sommet sur la formation aéronautique en entreprise 15 novembre 2010

*« Vers un partage des cours et des meilleures pratiques
dans l'industrie aéronautique »*

Sommaire exécutif du rapport final :

**Positionner l'IFA pour répondre aux besoins de
formation de l'industrie aéronautique**

Avril 2011

Partenaires et commanditaires du Sommet :



BOMBARDIER



Sommaire exécutif

L'Institut de formation aérospatiale (IFA), en collaboration avec Aéro Montréal, tenait le 15 novembre 2010 le premier **Sommet sur la formation aérospatiale en entreprise**, à l'École de technologie supérieure.

Plus de 150 personnes se sont réunies lors de cet événement, dont le thème était « **Partager nos cours et nos meilleures pratiques** ». Les représentants d'une trentaine de donneurs d'ordres et de PME en aérospatiale étaient présents, ainsi que plus d'une vingtaine d'établissements d'enseignement, instances gouvernementales, consultants et regroupements concernés par la formation en aérospatiale.

Le Sommet a débuté avec une présentation sur le statut et le progrès du Chantier relève et main-d'œuvre d'Aéro Montréal, suivie d'une présentation sur les réalisations et les défis de l'IFA. Le reste de la matinée était consacrée à des séances plénières présentant les structures, processus et meilleures pratiques en formation en vigueur dans cinq entreprises québécoises: Bombardier Aéronautique, Héroux-Devtek inc., L-3 MAS, Groupe Avianor et Pratt & Whitney Canada. Le sommaire de ces présentations et séances plénières se trouve à la section 3 de ce rapport.

Le programme de l'après-midi consistait d'ateliers interactifs permettant de recueillir la perspective des représentants de l'industrie sur les enjeux de la formation en entreprise en aérospatiale. Les deux premiers ateliers parallèles ont traité respectivement des structures, processus et meilleures pratiques en formation et du développement de matériel de cours et d'évaluation. Les ateliers suivants ont permis d'obtenir une vue d'ensemble des besoins de formation des entreprises, que ce soit pour le personnel d'ingénierie, le personnel technique ou les ouvriers spécialisés.

Étant donné le vif intérêt des participants pour poursuivre les discussions entamées le 15 novembre 2010, l'IFA a mis sur pied en décembre 2010 trois sous-comités permanents sur les thèmes suivants:

- La formation : processus et meilleures pratiques
- La formation des techniciens et des ouvriers spécialisés
- La formation des ingénieurs

Des représentants d'établissements d'enseignement et de petites, moyennes et grandes entreprises en aérospatiale donnent généreusement de leur temps dans le cadre de ces sous-comités. Vous trouverez d'ailleurs les conclusions des ateliers et des travaux des sous-comités dans ce rapport.

L'organisation du Sommet et les travaux des sous-comités de l'IFA viennent supporter l'Initiative MACH, chapeauté par le Chantier chaîne d'approvisionnement d'Aéro Montréal et dont l'IFA est un partenaire stratégique. L'objectif de l'Initiative MACH est de soutenir à long terme la croissance stratégique du secteur en rehaussant la performance et en renforçant la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement. En tant que guichet unique pour la formation en entreprise en aérospatiale, l'IFA joue un rôle important et central de concertation pour les entreprises en aérospatiale québécoises. L'organisme participe d'ailleurs activement aux travaux du Groupe de travail PDC (« Programme de développement des compétences/formation ») dans le cadre de l'Initiative MACH.

Nous espérons que ce rapport saura alimenter votre réflexion au sujet de la formation aérospatiale en entreprise et qu'il contribuera à stimuler les collaborations dans notre industrie. À cet égard, l'IFA poursuivra ses travaux découlant du Sommet, dans le but de réaliser les quatre livrables suivants :

- Un standard pour la formation en entreprise en aérospatiale (procédures, meilleures pratiques, etc.)
- Un annuaire des formations partagées pour les gestionnaires, techniciens, ouvriers spécialisés et ingénieurs
- Un plan de formation en support aux fournisseurs, dans le cadre du Programme de développement des compétences (PDC) de l'Initiative MACH d'Aéro Montréal
- Un plan de marketing pour donner une plus grande diffusion aux services de l'IFA dans l'industrie aérospatiale

Nous présenterons une mise à jour sur ces livrables lors du prochain Forum Innovation d'Aéro Montréal, les 5 et 6 décembre 2011. J'espère vous y voir en grand nombre.

Cordialement,



Hany Moustapha
Professeur et Directeur, AÉROÉTS
École de technologie supérieure
Directeur général (intérim)
Institut de formation aérospatiale